

Стиль построения и технологические особенности воскресной итоговой программы Ирады Зейналовой

Научный руководитель – Цымбалова Надежда Дмитриевна

Халиштова Бэлла Заурбековна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Кафедра журналистики и телевидения, Москва, Россия

E-mail: hapisht@bk.ru

На современном телевидении все большую популярность набирают авторские аналитические передачи. Одной из таких является воскресная авторская итоговая информационная программа «Итоги недели» с Ирадой Зейналовой.[1] Выбранная тема интересна тем, что передача обладает набором стилистических и технологических особенностей, которые делают ее уникальной и новаторской.

Если говорить о стиле построения, то стоит начать со структуры передачи, которую мы рассмотрим на примере выпуска от 03.02.2019.[2] В среднем передача длится от 53 до 70 минут (в эфирной сетке указано с 19:00 до 20:10), при этом выпуски делятся на три части рекламными паузами. Структура программы проста: подводки ведущей чередуются с сюжетами или отдельными интервью. Однако стоит отметить, что в начале выпусков отсутствует какой-либо анонс или шпигель, передача начинается сразу с подводки (вступительных слов) ведущей. В программе отражены самые яркие события недели, произошедшие в мире. Часто в роли корреспондента с места события выступает сама ведущая. Каждый выпуск заканчивается эксклюзивным интервью с человеком, имеющим какое-либо отношение к последней теме выпуска.

Темы выпусков почти всегда политические, поэтому не рассматриваются отдельно друг от друга, а связаны в выпуске как логически, так и текстуально. При этом темы выбираются такие, которые как-либо связаны с жизнью России, чтобы вызвать у зрителей чувство сопричастности, объяснив как те или иные события могут повлиять на их жизнь.[3]

На первый взгляд может показаться, что темы разрозненные, но специфика написания подводок, соединяющих разные сюжеты, позволяет создать логическую цепочку и уместить события в одну картину мира. Чаще всего при написании подводок используются аналогии, метафоры, сравнения, отсылки к событиям ранее произошедшим.

Таким образом, стиль построения передачи достаточно нетипичен для итоговых программ: каждый выпуск представляет собой целостное повествование о важных для России и связанных друг с другом событиях, произошедших в мире за неделю. В каком-то смысле каждый выпуск похож на отдельную большую аналитическую статью в аудиовизуальном исполнении, что отличает передачу от других итоговых программ на современном телевидении.

В технологическом плане передача так же имеет свои отличительны черты. Во-первых, использование в стандартной новостной студии большого экрана, на который

выводятся фото и видеоматериалы, подтверждающие слова ведущей, участвуют в создании драматургии. Картинки появляются параллельно со словами ведущей, что придает особую динамичность всей передаче. Достигаемая гармония создает ощущение начала видеосюжета еще до включения самого сюжета.

К особенностям съемки можно отнести динамичную смену планов. При этом переход с одной камеры на другую происходит в соответствии с акцентами, расставляемыми ведущей в тексте. Из используемых планов здесь - общий (в самом начале и в самом конце, после рекламных пауз) и средний. Переходы от подводок к сюжетам\ интервью осуществляется при помощи фирменной заставки.

Монтаж здесь также обладает определенными свойствами. В целом его можно описать как динамичный. В монтаже всей программы это проявляется в смене планов, а в монтаже сюжетов в такой же динамичной смене кадров. Также часто используются переходы: «вспышка», «размытие», «вытеснение», «масштаб», «шумы». Немаловажную роль в монтаже играет и музыкальное сопровождение, которое также обладает определенной динамикой. Такой монтаж используется для создания атмосферы напряженности и важности, чтобы разнообразить программу и сделать ее более интересной для просмотра.

Нельзя не отметить то, как Ирада Зейналова ведет себя в кадре: активно жестикулирует, всегда очень подвижна, а в репортажах всегда находится в движении. Такая динамичность - часть образа, сформированного Ирадой Зейналовой за многие годы журналистской карьеры. И именно эта динамичность положена в основу всей передачи.

Таким образом, все перечисленные стилистические и технологические средства направлены на создание целостного гармоничного телевизионного продукта, в котором аудиовизуальная часть соответствует содержанию и, конечно, бренду ведущей Ирады Зейналовой.

Примечание: Доклад будет иллюстрирован видеотрекками программы.

Источники и литература

- 1) Телеканал НТВ: https://www.ntv.ru/peredacha/Itogi_nedeli/about/57200/
- 2) YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=HmcVdh-omRI>
- 3) YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=N9Jbgystmgc>